

BALADES CULTURELLES DANS LA MÉMOIRE

10^{ème} SAISON-N°76 - DIMANCHE 4 DÉCEMBRE 2016 DE 10H À 12H

LES MURS RÉCLAMES ENSEIGNES CALLIGRAPHIÉES

La Calligraphie peinte

L'enseigne de lettres peintes, forme de calligraphie, est souvent associée à la décoration. Le fond de l'enseigne pouvant être réalisé tout simplement peint, uniforme, ou, décoré par une imitation de matériau (bois, pierre, marbre, etc.). L'activité de la calligraphie peinte fut très développée de la fin du 19^e siècle à la première moitié du 20^e. Toute sorte de signalétique intérieure ou extérieure était réalisée pour informer ainsi qu'à des fins publicitaires. Sous sa forme traditionnelle, cette activité est en train de disparaître.

De grands murs réclames comme celui qui vient d'être restauré rue Magenta à Poitiers, comprenaient, la raison sociale, les marques, des indications sur l'activité, des renseignements divers. Le texte était le plus souvent peint directement sur le mur préparé ou, sur un panneau de bois ou de métal peints, ou encore sur les vitres.

On rencontrait encore des panneaux de signalisation fixes ou mobiles, des calicots et banderoles sur tissu. S'y ajoutaient les « ardoises » de restaurants ou brasseries. Les véhicules de l'entreprise qui reprenaient le plus souvent des éléments de la publicité du magasin. On trouvait encore réalisés, les plaques minéralogiques des véhicules, la peinture de marques et de logotypes. Pouvaient s'adjoindre à ces travaux, surtout en milieu urbain, l'affiche de cinéma en grand format. Aujourd'hui, par

ci par là on peut encore apercevoir le fantôme d'une immense peinture murale publicitaire adaptée à un mur de bâtiment pour une marque de produit à la mode.

Cette technique se pratique à l'aide de brosses spéciales appelées « brosses à lettres », confectionnées en poils de martre, et de différents diamètres.

Pour des textes de dimensions importantes les brosses ordinaires des peintres en bâtiment étaient utilisées ou encore, outils communs aux deux spécialités de la peinture, la règle et la brosse à filer.



Généralement, les peintres en lettres ne s'écartent ou guère, des modèles de lettres d'imprimerie. La calligraphie peinte a toujours copié les caractères d'alphabets utilisés par les imprimeurs. Il est donc nécessaire de connaître les familles de lettres, les règles de la composition (typographie), les variations possibles pour chacune d'elles, et leur adaptation à la forme et aux dimensions des supports.

Viennent s'ajouter aux lettres, des attributs, des filets, des ornements divers. Des variations aussi peuvent entrer dans la composition du texte. Ce dernier peut se présenter sous un alignement strict, il peut être incliné (italique) courbe, etc. Il peut aussi épouser les formes de son support.

En 1921, un typographe, Francis Thibaudeau eut l'idée d'améliorer une classification ancienne anglaise par une méthode toute simple. C'est celle-ci qui est toujours enseignée pour la formation à profession des peintres en lettres. Il classa les alphabets en quatre familles.

20^e siècle ont utilisé à répétition, en toutes circonstances et situation, en jouant sur la forme des empattements de base, les découpant pour en faire des sortes de sabots, en en faisant des compositions imbriquées spectaculaires.

Les Antiques. Ce sont des polices de lettres sans empattements. On les appelle également *linéales*.

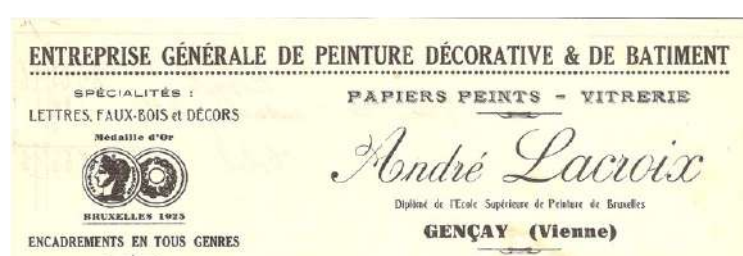
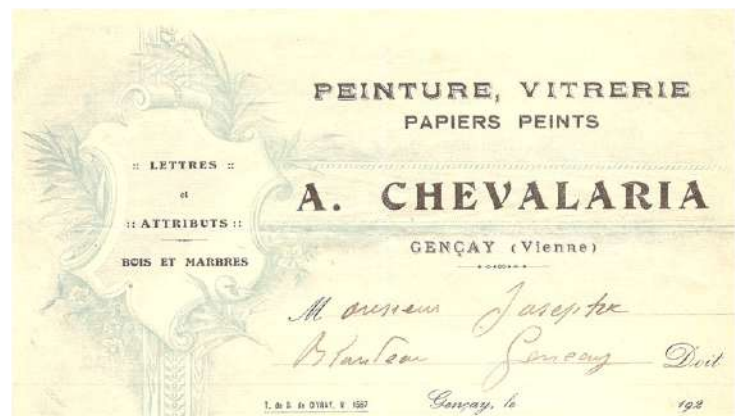
Entreprises gencéennes de peinture en lettres



Les Elzévir. La famille fut créée par les typographes hollandais. Elle regroupe tous les alphabets dont les lettres ont des empattements triangulaires.

Les Didots. Cette famille renferme tous les alphabets dont les lettres présentent de forts contrastes entre les pleins et les déliés, ainsi que des empattements filiformes.

Les Égyptiennes. Ce sont des lettres comme les *Antiques* mais avec des empattements rectangulaires. C'est ce type de lettres que les peintres du début du



Diverses enseignes peintes visibles à Poitiers



Lettres sur mur peint (Poitiers)



Différentes activités Poitiers



Lettres sur panneau de bois (Poitiers)



Lettres sur panneau métallique (Poitiers)



Peinture murale publicitaire (Poitiers)



Pompéï enseigne



Publicité sur panneau de bois (Poitiers)



Enseigne d'un marchand d'huile à Pompéï

Dossier établi par Jean-Jacques et
Pierre CHEVRIER, décembre 2016.

Centre Culturel-La marchoise
16 route de Civray
86 160 Gençay